

1. GNS Press (G.N.S. Press Association / General News Service)

Международная ассоциация журналистов и пресс-фотографов, основанная в 1991 году. Специализируется на выдаче международных пресс-карт (International Press Card), особенно для свободных, внештатных и совместителей. Имеет около 8000 членов в более чем 30 странах.

Формальная регистрация:

Официальный регистрационный номер: P0.2000.133.258 (также указывается как PO 2000.133.258)

Немецкий USt-ID (НДС): DE 227354822

Юридический/управляющий адрес: Annette-Kolb-Str. 16, DE-85055 Ingolstadt, Германия

Директор: Lorenz Walter / Rudolf Walter

Представляет себя как официально зарегистрированную пресс-ассоциацию с 1991 года

2. European Press Federation e.V. (EPF)

Немецкая зарегистрированная ассоциация (eingetragener Verein), тесно связанная с GNS Press и фактически выступающая её европейской управляющей и партнёрской структурой.

Формальная регистрация:

Форма: e.V. (зарегистрированное объединение)

Номер в реестре объединений (Vereinsregister): VR 200315

Суд регистрации: Amtsgericht Ingolstadt

Налоговый номер: 124/108/10571

USt-ID (НДС): DE 265545340

Юридический адрес: Annette-Kolb-Str. 16, DE-85055 Ingolstadt, Германия

Председатель правления (Vorstand): Rudolf Walter

Дата первой регистрации: 18.10.2006 (изначально в AG Riedlingen как VR 343)

Перенесена в Ингольштадт: 15.06.2009

Устав: от 02.10.2006, последние изменения 23.02.2007 / 22.04.2009

Каждый член правления имеет право представлять ассоциацию самостоятельно

Проверка регистрации VR 200315:

Запись подтверждена в публичных немецких реестрах (Northdata, OpenRegister). Ассоциация реально существует, зарегистрирована в Amtsgericht Ingolstadt и является действующим e.V.

Вывод:

Организации имеют реальный и проверяемый юридический след в Германии (Ингольштадт). European Press Federation e.V. — полноценно зарегистрированное немецкое объединение с номером VR 200315, а GNS Press действует через неё и указывает собственный регистрационный акт и немецкий USt-ID.

Насколько серьёзные и признанные GNS Press и European Press Federation e.V. (EPF) (оценка по шкале 1–10 - критерий: оценка; комментарий)

Юридическая серьёзность: 7/10; реально зарегистрированы в Германии, есть e.V., USt-ID, адрес, налоги

Признание в профессиональной журналистике: 3–4/10; очень слабое

Признание органами власти / крупными: СМИ 2–3/10; почти отсутствует

Признание на мероприятиях / аккредитациях: 4–5/10; иногда работает, особенно на небольших и коммерческих мероприятиях

Репутация среди журналистов: 3/10; считаются «пресс-картой для всех желающих»

1. Что у них есть хорошего (серьёзность):

Реально существуют как юридические лица в Германии (Ingolstadt).

EPF e.V. официально зарегистрирован (VR 200315) — это проверяемый факт. Выдают довольно качественно сделанные пластиковые карты с голограммами. Работают уже много лет (с 1991/2006). Имеют немецкие налоговые номера и платят налоги. Карта иногда помогает получить пресс-скидки, доступ на небольшие мероприятия, пресс-туры, выставки и т.д.

2. Где они слабые (признание):

Не являются членами крупных и уважаемых журналистских организаций:

Не входят в IFJ (International Federation of Journalists)

Не входят в EFJ (European Federation of Journalists)

Не признаются большинством национальных союзов журналистов (DJU, ver.di, SNJ, NUJ и т.д.)

Многие профессиональные журналисты и редакции считают их «коммерческой пресс-картой» или «пресс-картой для блогеров/фрилансеров без опыта».

Крупные государственные структуры, МВД, полиция, крупные пресс-службы и международные организации (ООН, ЕС, НАТО и т.д.) обычно не принимают эти карты как достаточное подтверждение журналистского статуса.

В Германии и Швейцарии серьёзные аккредитации почти всегда требуют карту от признанного союза журналистов или редакционное удостоверение от реального СМИ.

3. Для кого эти карты реально полезны:

Фрилансерам и совместителям, которым нужно хоть какое-то удостоверение. Для коммерческих мероприятий, выставок, пресс-туров, скидок. В странах Восточной Европы, Азии, Африки и Латинской Америки иногда воспринимаются лучше. Как «лучше, чем ничего».

4. Для кого почти бесполезны:

Для работы с крупными западноевропейскими СМИ и государственными структурами. Для серьёзной журналистской деятельности в Германии, Швейцарии, Австрии, Франции, Великобритании. Если нужна аккредитация на важные политические, спортивные или экономические события высокого уровня.

Итоговый вердикт:

Это не фейк и не мошенничество. Организации существуют легально и довольно давно. Но это не топ-уровень и не «серьёзная» журналистская ассоциация в профессиональном смысле.

Их правильнее всего характеризовать как:

«Коммерческая международная ассоциация, выдающая пресс-карты в основном фрилансерам и совместителям. Юридически существуют, но профессиональное признание — низкое/среднее».